



PRESSEMITTEILUNG

Bewerbungserlebnis 2.0: Talentcube erweitert seine Video-Bewerblungslösung

Ab sofort bietet Talentcube Bewerbern, die von Unternehmen zur Video-Bewerbung über Talentcube eingeladen werden, ein noch positiveres Bewerbungserlebnis. Auch Unternehmen profitieren von den Optimierungen.

München, 24.10.19 – Talentcube, Europas führende Lösung für Video-Recruiting, möchte sowohl Unternehmen als auch Bewerbern noch mehr Flexibilität im Bewerbungsprozess bieten und hat den bisherigen Prozess nun erweitert. In die Optimierung flossen Rückmeldungen von Kunden und Bewerbern gleichermaßen mit ein.

Bildvorschlag: <https://bit.ly/366yoRg>

Mithilfe von Talentcube haben Unternehmen die Möglichkeit ihre Kandidaten zur Video-Bewerbung einzuladen oder die Video-Bewerbung als weitere Bewerbungsmöglichkeit auf der Stellenanzeige anzubieten.

So kann bereits vor dem Vorstellungsgespräch ein authentischer Ersteindruck von den Kandidaten generiert werden. Der bisherige Prozessablauf war auf die Beantwortung von drei zuvor vom Unternehmen definierte Fragen durch den Bewerber begrenzt. Darüber hinaus besteht zusätzlich die Möglichkeit nach der Aufnahme den Lebenslauf und wichtige Dokumente anzuhängen und die Bewerbung über die App oder den Laptop an das Unternehmen zu schicken.

Ab heute bietet die Recruiting-Software noch mehr Anpassungsmöglichkeiten im Prozessablauf. Der klassische Prozess mit der Definition der drei Fragen wurde nun erweitert.

Talentcube GmbH

Leonrodplatz 2
80636 München
Tel. +49 (0) 89 392 979 40

Büroadresse:

Mail: info@talentcube.de
Web: www.talentcube.de

Pressekontakt:

Mail: presse@talentcube.de
Tel. +49 (0)178 77113 77

Geschäftsführer: Sebastian Hust,
Sebastian Niewöhner, Hendrik Seiler



Unternehmen haben jetzt die Möglichkeit bis zu fünf Fragen zu definieren, die ihre Kandidaten per Video beantworten. Außerdem kann ab sofort auch die Antwortdauer variiert werden. Grundsätzlich steht das Produkt Video immer noch im Vordergrund, jedoch können zusätzlich bis zu fünf Textfragen gestellt werden. Möchte das Unternehmen lieber eine Auswahlfrage in den Prozess mitaufnehmen, hat es nun auch hierzu die Möglichkeit.

Der Bewerbungsprozess erfolgt nach wie vor über die App. Auch hier wartet eine große Neuerung auf die Nutzer. Die App erscheint nicht mehr in der gewohnten Farbgebung, sondern passt sich der Corporate Identity des jeweiligen Unternehmens an. Der Kandidat wird also von Beginn an mit dem Look-and-Feel des Unternehmens begeistert. Somit wird eine höhere Identifikation mit dem Unternehmen schon während der Bewerbung erzielt.

Nach Eingabe des Jobcodes und nach Beantwortung der Videos und etwaiger Text-/Auswahl-Fragen schickt der Kandidat die Bewerbung wie gewohnt ab.

320 Wörter/ 2431 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über eine redaktionelle Berücksichtigung freuen wir uns.

Der Abdruck ist honorarfrei. Bitte lassen Sie uns ein Belegexemplar bzw. den Link zur Publikation zukommen

Über Talentcube

Talentcube ist Europa's führende Lösung für Video-Bewerbung und Experte für die moderne Bewerbung via Smartphone. Das Unternehmen wurde 2015 von Hendrik Seiler, Sebastian Niewöhner und Sebastian Hust gegründet. Während dem Ausbau ihrer Idee wurde das Trio von verschiedenen Förderprogrammen unterstützt. 2016 folgte der Umzug nach München. Das Team und die Kunden von Talentcube wachsen rasant. Zahlreiche Konzerne wie die AOK, Lufthansa, Roche, Kneipp, mittelständische Betriebe und Start-Ups setzen auf die Vorteile von Talentcube. Im September 2017 gewann Talentcube den HR Innovation Award

Talentcube GmbH

Leonrodplatz 2
80636 München
Tel. +49 (0) 89 392 979 40

Büroadresse:

Mail: info@talentcube.de
Web: www.talentcube.de

Pressekontakt:

Mail: presse@talentcube.de
Tel. +49 (0)178 77113 77

Geschäftsführer: Sebastian Hust,
Sebastian Niewöhner, Hendrik Seiler



TALENTCUBE

der Zukunft Personal. Seit Ende des letzten Jahres zählt Talentcube zu den 100 innovativsten Unternehmen in Deutschland.

Weitere Informationen: www.talentcube.de

Pressekontakt:

presse@talentcube.de

Talentcube GmbH

Leonrodplatz 2

80633 München

Tel. 089-209 287 26

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in dieser Pressemitteilung auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Bezeichnungen gelten für beiderlei Geschlecht.

Talentcube GmbH

Leonrodplatz 2
80636 München
Tel. +49 (0) 89 392 979 40

Geschäftsführer: Sebastian Hust,
Sebastian Niewöhner, Hendrik Seiler

Büroadresse:

Mail: info@talentcube.de
Web: www.talentcube.de

Pressekontakt:

Mail: presse@talentcube.de
Tel. +49 (0)178 77113 77