

Fact Sheet

Über Talentcube

Gründung:	Juli 2015	Mitarbeitende:	12
Gründer:	Sebastian Hust, Hendrik Seiler, Sebastian Niewöhner	Unternehmenssitz:	München, Deutschland
Branche:	IT & HR-Branche	Spezialgebiet:	Video Recruiting, Mobile Recruiting, Videobewerbungen, Live Interview

Geschäftsidee

Geschäftsmodell: Seit der Gründung in 2015 verfolgt Talentcube das Ziel, den Bewerbungsprozess zu revolutionieren. Langweilige und nervenzehrende Bewerbungsprozesse sind Geschichte! Mit Hilfe der Videotechnologie von Talentcube wird der gesamte Bewerbungsprozess intuitiver, digitaler und spannender. Die Video Recruiting Plattform bietet Unternehmen eine All-in-One-Lösung für den gesamten Bewerbungsprozess: von der Videostellenanzeige, über zeitversetzte Videointerviews, Videobewerbungen und Live Interviews bis hin zur Kommunikationsanalyse für die objektive Entscheidungsgrundlage.

Die Idee dahinter: Schon seit längerer Zeit ist der Bewerbungsprozess nicht mehr zeitgemäß. 80% aller Arbeitssuchenden nutzen ein Smartphone für die Jobsuche, benötigen jedoch für die Bewerbung einen PC. Gerade die Erstellung eines Bewerbungsschreibens kann oft mehrere Stunden dauern.

Gleichzeitig beklagen Unternehmen und Personalverantwortliche, dass die Personen, die sie in einem Vorstellungsgespräch treffen, nicht mit den Personen übereinstimmen, die sie beim Lesen des Bewerbungsschreibens im Kopf hatten. So werden etwa 50% der Vorstellungsgespräche als Zeitverschwendung angesehen.

Danke Talentcube liegt der Fokus von Anfang an auf den Top-Kandidat:innen. Durch einen authentischen ersten Eindruck, der per Videobewerbung oder -interview vermittelt wird, kann die Eignung aller Kandidat:innen von Beginn an überprüft werden. Außerdem findet der gesamte Bewerbungsprozess sowohl für Bewerber:innen als auch für Recruiter:innen komplett flexibel und ortsunabhängig statt.

- Produktpalette:**
- Für Unternehmen: (unsere B2B Produkte)
- TALENTCUBE ATTRACT: mit Video Stellenanzeigen mehr Bewerber:innen begeistern
 - TALENTCUBE APPLY: authentische Videobewerbungen statt nichtssagenden Anschreiben
 - TALENTCUBE SCREEN: zeitversetzte Video Interviews für ein effizientes & vergleichbares Screening
 - TALENTCUBE LIVE: Live Interviews für einfaches globales Recruiting
 - TALENTCUBE ANALYZE: Kommunikationanalyse mit KI bringt Objektivität ins Recruiting
- Für Bewerber:innen: (unser B2C Produkt)
- Bewerbungshomepage: mit Hilfe von Videos jedes Unternehmen der Welt überzeugen
- Mehrwert:**
- Video Recruiting bietet Unternehmen:
- die gezielte & persönliche Ansprache von Kandidat:innen
 - mehr Bewerbungen mit höherer Aussagekraft
 - frühzeitiger Fokus auf Top-Kandidat:innen
 - Reduzierung der Cost-to-hire um bis zu 60%
 - eine KI basierte Entscheidungshilfe
- Die Bewerbungshomepage bietet Bewerber:innen:
- eine Erfolgsquote von 82%
 - einen Vorteil im Bewerbungsprozess
 - eine kostenlose Alternative zur herkömmlichen Bewerbung

Historie

- **September 2017:** Auszeichnung mit dem HR Innovation Award auf der Zukunft Personal
- **November 2017:** Auftritt in „Die Höhle der Löwen“. Carsten Maschmeyer steigt mit seed & speed als Investor ein
- **Juli 2018:** Kooperation mit Einstieg, Deutschlands größtem Anbieter für Ausbildungsmessen
- **September 2018:** Umzug in ein das neue große Büro, um Wachstum zu ermöglichen
- **Februar 2019:** Partnerschaft mit der AI-Kommunikationsanalyse Precire
- **April 2020:** Ergänzung der All-in-One Recruiting Plattform um Live Interviews
- **November 2020:** Mittlerweile acht Integration in führende Bewerbermanagementsysteme wie SAP Success Factors, Personio und Greenhouse

Pressekontakt

Hendrik Seiler
presse@talentcube.de
+49 89 392 979 40